

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „WE ARE THE GAME”

1. Niniejszy regulamin (dalej jako Regulamin) określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna „WE ARE THE GAME” (dalej jako Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest Pakaya Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Dembego 6/47, 02-796 Warszawa (dalej jako Organizator), działająca na zlecenie Dell Sp. z o.o.
3. Promocja nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Zasady udziału w Promocji są uregulowane w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.
5. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od godz. 00:01 w dniu 21.08.2017 do godz. 23.59 w dniu 30.09.2017 lub do wyczerpania puli Pakietów Promocyjnych. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełniła warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów zaangażowanych w organizację i przeprowadzenie Promocji, a także członkowie najbliższych rodzin tych pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków. Organizator nie jest zobowiązany do pobierania i gromadzenia oświadczeń dotyczących tego zastrzeżenia.
6. Promocją objęte są notebooki z serii: **Dell Inspiron 15 7567**, **Alienware 15** oraz **Alienware 17** (dalej jako Produkt lub Produkty), zakupione w okresie trwania Promocji w sklepach stacjonarnych lub internetowych Partnerów Promocji, którymi są **wyłącznie**: Komputronik, MediaExpert, RTVEuroAGD, Sferis, X-Kom, Media Markt, Saturn oraz sklep internetowy Dell.pl.
7. Premią za zakup Produktu są Pakiety Promocyjne, które obejmują: półroczny abonament na 6 gier w formie cyfrowej z katalogu Digital z oferty sklepu internetowego MUVE.pl w postaci **Kodów** elektronicznych umożliwiających ich pobranie (zwany dalej **Grabonamentem Dell**), oraz plecak z limitowanej kolekcji Dell (zwany dalej **Bonusem Promocyjnym**).
8. Grabonament Dell obejmuje 6 (sześć) dowolnych gier z katalogu Digital sklepu internetowego MUVE.pl, których cena jednostkowa nie przekracza 249,90zł brutto. Bonus Promocyjny w postaci plecaka Dell ma wartość 200zł brutto.
9. Po spełnieniu warunków koniecznych do udziału w Promocji, Uczestnik Promocji otrzyma 6 (sześć) Kodów na gry w ramach Grabonamentu Dell. Kody będą wysyłane pojedynczo na adres email wskazany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym. Pierwszy kod zostanie wysłany bezpośrednio po weryfikacji zakupu zarejestrowanego przez Uczestnika – do 7 dni roboczych od daty rejestracji. Kolejne 5 (pięć) kodów będzie wysyłanych uczestnikowi przez kolejne 5 (pięć) miesięcy – pierwszego dnia roboczego danego miesiąca. Otrzymany Kod uprawnia Uczestnika do pobrania 1 (jednej) wybranej przez siebie gry lub pre-ordera z katalogu Digital sklepu Muve.pl o wartości do 249,90 PLN. Aby zrealizować kod, należy wejść na stronę internetową MUVE.pl, kliknąć zakładkę Gry/Digital, wybrać grę lub pre-order, dodać do Koszyka, a następnie przy realizacji zakupu lub zamówienia (pre-order) wpisać Kod promocyjny otrzymany w Promocji w polu „Wpisz kod rabatowy”. Zrealizowane przez uczestnika kody nie podlegają zwrotom ani wymianie. Ważność każdego Kodu wynosi 30 dni od daty wysyłki Kodu przez Organizatora. Po tym okresie Kod traci ważność i nie może być użyty ponownie, a Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do rekompensaty z tytułu niewykorzystania Kodu. Pakiety Promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inny ekwiwalent rzeczowy. Kody w ramach Promocji będą przekazywane wyłącznie na adres email podany w trakcie rejestracji. Po dokonaniu rejestracji nie jest możliwa zmiana danych Uczestnika Promocji ani adresu email, na który wysyłane są Kody w ramach Grabonamentu Dell.
10. Bonus Promocyjny w postaci plecaka Dell zostanie przekazany Uczestnikowi Promocji wraz z Produktem przez Partnera Promocji. W przypadku zakupu Produktu w sieci RTVEuroAGD lub na Dell.pl, Bonus Promocyjny zostanie wysłany Uczestnikowi na koszt Organizatora w ciągu 30 dni

roboczych, po uprzednim dokonaniu przez Uczestnika rejestracji na Stronie Promocyjnej (w tym podaniu adresu do wysyłki) oraz po pozytywnej weryfikacji zakupu Produktu przez Organizatora.

11. Pula Pakietów Promocyjnych to **300** sztuk. Wyczerpanie puli Pakietów Promocyjnych powoduje automatyczne zakończenie Promocji przez Organizatora. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie zamieszczona przez Organizatora na Stronie Promocyjnej (www.wearethegame.pl). Po zakończeniu Promocji, osobom, które nie wzięły udziału w Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania Pakietu Promocyjnego, Bonusa Promocyjnego ani ich ekwiwalentu.

12. Aby uzyskać prawo do Grabonamentu Dell w ramach Pakietu Promocyjnego należy łącznie:

a. Zakupić Produkt u jednego z Partnerów Promocji w okresie trwania Promocji.

b. Zarejestrować Produkt na Stronie Promocyjnej www.wearethegame.pl **w ciągu 14 dni** od daty zakupu, tj. wypełnić wszystkie wymagane pola w formularzu rejestracyjnym, wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zaakceptować Regulamin Promocji oraz załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu lub elektroniczny dowód zakupu otrzymany od Partnera Promocji. W przypadku zakupu większej ilości Produktów, każdy Produkt należy zarejestrować osobno.

c. Uzyskać pozytywną weryfikację dokonanego zakupu pod kątem zgodności danych i spełnienia warunków zawartych w Regulaminie – zostanie ona dokonana przez Organizatora w ciągu **7 dni roboczych** od daty rejestracji. Otrzymanie pierwszego Kodu w ramach Pakietu oznacza jednocześnie pozytywną weryfikację zgłoszenia. W przypadku negatywnej weryfikacji zgłoszenia, Uczestnik Promocji otrzyma na adres email wiadomość z informacją o tym fakcie.

13. Przez okres 6 miesięcy od daty zakupu Organizator zastrzega sobie prawo do ponownej weryfikacji u Partnera Promocji zakupu dokonanego przez Uczestnika, jak również do zażądania od Uczestnika przedstawienia do wglądu oryginału dowodu zakupu Produktu.

14. W przypadku zwrotu zakupionego Produktu do sklepu, Uczestnik Promocji traci prawo do Pakietu Promocyjnego, w tym do Grabonamentu Dell oraz Bonusa Promocyjnego. Bonus Promocyjny powinien być zwrócony razem z Produktem.

15. Patronem i Sponsorem Promocji jest Dell Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-017 Warszawa, Al. Jerozolimskie 123A.

16. Promocją objęte są Produkty fabrycznie nowe i nabyte w okresie trwania Promocji u Partnerów Promocji. Promocją nie są objęte Produkty pochodzące ze sprzedaży wtórnej.

17. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Promocji.

18. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z Udziału w Promocji leżą po stronie Uczestnika Promocji.

19. Reklamacje Uczestników Promocji dotyczące Promocji, muszą być złożone w formie elektronicznej (e-mail) na adres kontakt@wearethegame.pl **do 14 dni** od daty zakończenia Promocji. W tytule wiadomości należy wpisać słowo „Reklamacja”. Reklamacje dotyczące Kodów oraz działania sklepu i strony MUVE.pl muszą być złożone w formie elektronicznej (e-mail) na adres sklep@muve.pl. W tytule reklamacji należy „Reklamacja WeAreTheGame”.

20. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni roboczych, liczonych od dnia jej otrzymania.

21. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie wysłana w formie elektronicznej (email) w ciągu 14 dni roboczych.

22. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

23. Administratorem danych osobowych Uczestników składających reklamację jest Organizator – firma Pakaya Sp. z o.o.

24. Podanie danych osobowych w związku z postępowaniem reklamacyjnym jest dobrowolne, lecz niezbędne do rozpatrzenia reklamacji. Uczestnik przekazujący dane ma prawo do wglądu do danych oraz żądania ich skorygowania zgodnie z obowiązującym prawem.

25. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Uczestników Promocji jest Organizator czyli Pakaya Sp. z o.o., ul. Dembego 6/47 02-796 Warszawa.

26. Dane osobowe podane przez Uczestników Promocji w związku ze zgłoszeniem udziału w Promocji przetwarzane są przez Organizatora w celu realizacji Promocji, w tym także w celu rozpatrzenia reklamacji Uczestników Promocji.

27. Dane osobowe przekazane przez Uczestników Promocji mogą być przekazywane firmie Dell zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnik Promocji ma prawo do uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w celach marketingowych oraz sprzeciwu wobec przekazania jego danych osobowych innemu administratorowi danych, oraz ma prawo zażądać zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

28. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na Stronie Promocyjnej w formie umożliwiającej jego zapisanie.

29. Niniejszy Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Promocji. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.

30. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

31. Odpowiedzialność Organizatora jest ściśle ograniczona do przekazania Pakietu Promocyjnego, który przysługuje Uczestnikowi Promocji po spełnieniu warunków zawartych w Regulaminie.

32. Organizator ma prawo do dokonania zmian lub aktualizacji niniejszego Regulaminu.

33. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy związane z działaniem siły wyższej, z działaniem Internetu, jakimkolwiek włamaniem lub usiłowania włamania, oszustwa, błędu, awarii technicznej lub z innej czynności, na którą Organizator nie ma wpływu, prowadzącej do awarii w administracji, bezpieczeństwie, zasobów Organizatora Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy, pominięcia, przerwy, utraty wiadomości e-mail, także w wyniku utraty jakichkolwiek danych. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ruch w sieci Internet, jakości sprzętu Uczestników Promocji ani jakości czy metody ich dostępu do sieci, które mogą wpływać na czas reakcji lub czas połączenia wymagane do udziału w Promocji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za Zgłoszenia, które nie zostały zarejestrowane, są niekompletne lub nieweryfikowalne.